

Приложение ООП СОО
Приказ №229-од от 02.09.2019

**Рабочая программа
Основы проектирования
среднее общее образование**

Составитель:
Корягина М.И.,
учитель

г. Томск

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса
3. Содержание учебного предмета, курса
4. Тематическое планирование
5. Приложение

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Основы проектирования» предназначена для учащихся 10-11 класса общеобразовательной школы. Рабочая программа составлена на основе авторской программы «Развитие собственной деловой идеи» Т.А. Прищепы. Программа утверждена в ГНМЦ г. Томска (2001 г.), опубликована на всероссийском сайте Издательского дома «Первое сентября».

Рабочая программа курса «Основы проектирования» ориентирована на учащихся 10-11 классов, рассчитана на 68-70 учебных часов из расчета: 10 класс – 1 час в неделю (34-35 часов), 11 класс – 1 час в неделю (34-35 часов).

Формирование новых экономических отношений, современный ритм жизни предполагает быстрое включение молодого человека в ситуации реальной жизни, где необходимо делать выбор в условиях непрерывно меняющейся действительности, быстро принимать оптимальные решения и уметь грамотно их реализовать.

Одной из проблем современной школы является оторванность даваемых знаний от реальной жизни, кроме того, каждый предмет изучается изолированно от других. Предлагаемый курс переносит центр тяжести на практические жизненные задачи для решения которых актуальным становится владение основами экономических, психологических знаний.

Экономический подъем России невозможен без развития малого бизнеса и предпринимательства, кроме того, привлечение молодых людей в сферу бизнеса и предпринимательства может решить проблему безработицы и трудоустройства.

Следует понимать, что предпринимательство – это не способ богато жить за чужой счет и не то же самое, что торговля на базе. Предпринимательство – это форма организации труда людей по удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах, в которой всю ответственность за результаты принимает на себя один человек или небольшая группа. Задача организовать частную фирму может встать перед любым человеком, например: крестьянину может понадобиться организовать фермерское хозяйство, инженеру – научно-внедренческую фирму, учителю – свою частную школу и т. Д. И поэтому всем им нужно знать, как решаются возникающие при этом технические и организационные проблемы. Такие знания в наше время становятся просто частью общей культуры человека.

Программа отличается от аналогичных курсов в первую очередь тем, что большое внимание уделяется психологическим аспектам предпринимательства на всех этапах деятельности: от формирования и усиления мотивации на более полную реализацию своих способностей до формирования психологической установки на готовность осуществлять самостоятельные действия, как продуманные и просчитанные в проблемных ситуациях взаимодействия, на необходимость рефлексии этих действий, особенно в ситуации неудачи, а также установки на максимизацию общего выигрыша в ситуациях командного или конкурентного взаимодействия.

Цель курса – в форме деятельности, максимально ориентированной на реальное бизнес-проектирование, научить старшеклассников активному поведению в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

1. Сознательное создание участником программы условий для овладения на основе предложенных методик средствами самостоятельного анализа идеальной и реальной моделей отношения к жизни, включение в реальные процессы в качестве активно действующего лица; Ценностно-смысловой анализ отношений, действий, поступков других людей, включенных в ситуацию значимой деятельности; Творческое моделирование личностью конкретных жизненных ситуаций, свободной и полноценной реализации своих отношений, обобщение моделируемых, прогнозируемых ситуаций в цельную стратегию жизни.
2. Познакомить учащихся с разнообразными способами работы с информацией.
3. Развитие позитивного опыта самостоятельной деятельности учащихся в процессе проектирования.
4. Формировать навыки критического мышления, аналитической деятельности, планирования деятельности, публичного представления идеи, оценки и самооценки через практическую работу над проектом.
5. Формировать коммуникативные компетенции через создание ситуаций взаимодействия с разными партнерами – коллегами в ходе совместной работы.

Используемые технологии, принципы, формы и методы работы:

1. Принцип психологической комфортности;
2. Принцип научного обучения;
3. Принцип личностно-ориентированного обучения;
4. Проблемный метод;
5. Научный метод;
6. Исследовательский метод;
7. Метод психолого-диагностического анализа;
8. Традиционные формы урока;
9. Лекции, семинары, дискуссии, конференции, коллоквиумы;
10. Установка на успех.

Формы контроля знаний:

1. Устный опрос;
2. Зачеты;
3. Самостоятельное выполнение практических, лабораторных работ;
4. Тестирование;
5. Ролевые и деловые игры;
6. Написание реферата;
7. Терминологические диктанты;
8. Составление схем, заполнение таблиц;
9. Конспектирование;
10. Домашние творческие работы.

I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

Реализация программы предполагает целенаправленное формирование следующих компетенций:

- прогнозировать свое развитие в рамках заданной социально-позитивной цели;
- презентовать обществу свою деятельность и цели, как социально полезные;
- мотивировать других лиц на поддержку и участие в реализации собственных целей;
- готовность брать на себя ответственность за принятые решения и их последствия;
- предотвращать и преодолевать состояние «обученной беспомощности» за счет адаптации и включения получаемых знаний в практическую деятельность;
- уметь конкурировать, что обеспечивается развитием своего собственного потенциала в профессиональной деятельности;
- воспринимать деятельность государства, как определенным образом действующую систему, имеющую свои специфические средства воздействия на индивида, как элемента этой системы.

В результате изучения курса учащийся должен:

- усвоить новые знания и новые способы совместной деятельности;
- развить навыки монологической речи;
- получить опыт публичных выступлений;
- развить самостоятельность мышления, постановки и решения задач;
- научиться пользоваться и критически осмысливать различные источники информации.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- эффективного выполнения типичных социальных ролей;
- ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах;
- выработки собственной гражданской позиции;
- самостоятельного поиска информации, необходимой для принятия собственных решений;
- критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации;
- осуществление конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

Формы проведения занятий:

- практикумы;
- лекции;
- ролевая игра;
- создание мини-проекта (творческой работы);
- публичная презентация.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

10 класс, 34 - 35 часов.

Раздел 1. Проект и проектирование(6 часов).

Введение в курс. Мотивация учащихся. История проектной деятельности в школьном обучении. Отношение к учебным предметам в западной и советской педагогике. Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности.

Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта.

Раздел 2. Способы обработки информации(8 часов).

Сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи, выбор оптимального варианта в соответствии с выбранными критериями, подготовка к презентации. Способы исследования рыночной ситуации – наблюдение, опрос (анкета), анализ информационных документов. Технология составления опросника. Этапы проведения исследования.

Составление опросника, ориентированного на исследование проблемы в том виде деятельности, которое выбрала творческая группа учащихся.

Публичная презентация разработанного опросника.

Раздел 3. Резюме как творческая работа и способ самопрезентации(4 часа).

Резюме, сущность резюме. Варианты использования резюме. Способы подготовки резюме. Типичные недочеты в составлении резюме.

Раздел 4. Использование математических моделей в социальном и бизнес-проектировании(4часа).

Количественное определение сегмента, количественное определение рыночной ниши, оценка временной потребности в данном товаре/услуге, оценка платежеспособности населения. Расчет уровня потребительского спроса с использованием математической модели М. Портера.

Раздел 5. Практическая работа по группам по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов обучающихся(9 часов).

Актуализация выбранного направления работы, анализ потребностей социума. Пирамида потребностей А. Маслоу. Выработка идеи. Технология составления начального плана проекта, реферата, исследования, творческой работы.

Раздел 6. Индивидуальные консультации(4 часа).

Подготовка к представлению работ, корректировка творческих работ. Подготовка выступлений.

Резерв – 1 час.

11 класс, 34-35 часов

Раздел 1. Актуализация знаний и повторение: проект и проектирование.

Структура проектной деятельности. Целеполагание(7 часов).

Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта. Различные виды самостоятельных творческих работ и возможности их использования. Школьное исследование и его отличия от научного исследования.

Раздел 2. Определение индивидуальных потребностей обучающихся и выбор идеи для подготовки проекта(7 часов).

Мотивация учащихся, актуализация выбранного направления работы, анализ потребностей социума.

Выработка идеи, сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи, выбор оптимального варианта в соответствии с выбранными критериями.

Раздел 3. Практическая индивидуальная и групповая работа по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов обучающихся(18 часов).

Технология составления начального плана проекта, реферата, исследования (творческой работы). Поиск необходимой информации. Обработка, анализ и интерпретация информации.

Оформление проекта. Индивидуальные консультации по возникающим проблемам в ходе самостоятельной работы. Подготовка к презентации работы.

Раздел 4. Резерв(3 часа).

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тематический план курса «Основы проектирования»

10-11 класс (68-70 часов, 1 час в неделю)

№ урока	Название раздела, темы урока	Количество часов	Сроки
10 класс	Раздел 1. Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности	6	
1	Введение в проектную деятельность	1	сентябрь
2	Основные типы проектов (академической и практической направленности)	11	сентябрь
3	Основные требования к проекту	1	сентябрь
4	Этапы проектной деятельности	1	сентябрь
5-6	Практическая работа «Этапы проектной деятельности»	2	октябрь
	Раздел 2. Способы обработки информации	8	
7-8	Работа с информацией в рамках проектной и исследовательской деятельности. Деловая игра «Как задать вопрос»	2	октябрь
9	Основные способы получения информации	1	ноябрь
10	Интервью	1	ноябрь
11	Анкета и ее структура	1	ноябрь
12	Практическая работа по разработке анкеты и ее оформлению	1	ноябрь
13	Индивидуальные консультации	1	декабрь
14	Оценивание выполненных анкет	1	декабрь
	Раздел 3. Резюме как творческая работа и способ самопрезентации	4	
15	Что такое резюме?	1	декабрь
16	Основные требования к резюме	1	декабрь
17-18	Выполнение собственного резюме	2	январь
	Раздел 4. Использование математических моделей в социальном и бизнес-проектировании	4	
19	Математические модели в проектировании. Модель Майкла Портера и ее практическое значение	1	январь
20	Расчет потребительского спроса по модели Портера	1	февраль
21-22	Практическая работа «Расчет потребительского спроса»	2	февраль
	Раздел 5. Практическая работа по группам по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов учащихся	9	
23	Выбор идеи для подготовки индивидуальной или	1	февраль

	групповой проектной (творческой) работы		
24	Цели, задачи проекта. Гипотеза в исследовательском проекте	1	март
25	Практическая работа по формулированию целей и задач проектной (творческой) работы	1	март
26-27	Технология составления начального плана проекта. Практическая работа	2	март
28	Анализ ресурсов для выполнения проекта.	1	апрель
29	Информационные ресурсы	1	апрель
30-31	Самостоятельная работа с подготовкой индивидуального или группового мини-проекта (творческая работа)	2	апрель
	Раздел 6. Индивидуальные консультации	2	
32-33	Подготовка к представлению работы, корректировка творческих работ. Подготовка выступлений	2	май
34-35	Промежуточная аттестация	2	май
11 класс	Раздел 1. Актуализация знаний и повторение: проект и проектирование. Структура проектной деятельности. Целеполагание	7	
1	Повторение: введение	1	сентябрь
2	Цели и задачи проектной деятельности. Особенности подготовки бизнес-плана	1	сентябрь
3-5	Структура бизнес-плана. Практическая работа «Выполнение модели бизнес-плана по схеме»	3	сентябрь-октябрь
6	Цели и задачи разработчика (автора) бизнес-проекта	1	октябрь
7	Практическая работа по формулированию целей и задач бизнес-проекта	1	октябрь
	Раздел 2. Определение индивидуальных потребностей обучающихся и выбор идеи для подготовки проекта	7	
8	Актуализация выбранного направления работы	1	октябрь
9	Анализ потребностей социума, работа с пирамидой потребностей А. Маслоу	1	ноябрь
10	Способы обработки информации	1	ноябрь
11-12	Поиск информации для проектной (творческой) работы	2	ноябрь
13	Анализ и интерпретация информации	1	декабрь
14	Моделирование различных вариантов реализации бизнес-идеи на основе полученной информации	1	декабрь
	Раздел 3. Практическая индивидуальная и групповая работа по созданию самостоятельных творческих, проектных работ в рамках индивидуальных интересов обучающихся	18	
15-16	Технология оценки потребительского спроса	2	декабрь
17-18	Технология маркетинговых исследований	2	январь
19-20	Цели и задачи деятельности	2	февраль
21-22	Командное взаимодействие. Кадры	2	февраль
23-24	Психология управления. Менеджмент	2	март
25-26	Рекламная стратегия фирмы	2	март

27-28	Оценка конкурентных преимуществ деятельности	2	апрель
29-30	Оформление бизнес-плана	2	апрель
31-32	Подведение итогов работы. Защита проекта	2	май
33-35	Резерв. Промежуточная аттестация	3	май

ПРИЛОЖЕНИЕ

Список литературы

1. Деловой практикум-2, Гриценко А.Н., НТП «Альтернатива», Барнаул, 1998г.
2. Основы предпринимательства, Коллектив авторов, «Феникс», Ростов, 1999г.
3. Основы маркетинга, Котлер Ф., Прогресс, Москва, 1998г.
4. Сборник задач по менеджменту и маркетингу, Абчук В.А., Вита-пресс, Москва, 1997г.
5. Бизнес-планирование, Маркова В.Д., Кравченко Н.А., Экор, Новосибирск, 1996г.
6. Дизайн рекламы, Волкова В.В., Феникс, Ростов-на-Дону, 1999г.
7. Маркетинг, Годин А.М., Дашков и К, Москва, 2000г.
8. Социальная психология в образовании, Шевандрин Н.И., Владос, Москва, 1995г.
9. Анкетный опрос как сообщение социолога с респондентами, Бутенко И.А., Высшая школа, Москва, 1992г.
10. Путь к согласию или переговоры без поражений, Фишер Р., Юри У., Наука, Москва, 1997г.
11. Технология подготовки и реализации социальных проектов, Прутченков А.С., МООДиМ «Новая цивилизация», 1999г.