

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
лицей № 1 имени А.С. Пушкина г. Томска**

Приложение ООП СОО
Приказ №229-од от 02.09.2019

**Рабочая программа по
ЭКОНОМИКЕ
среднее общее образование**

**Для 9-11 класса социально-экономического (1 час в неделю на три года обучения)
и 10-11 социально-гуманитарного(0,5 часа на два года обучения) профилей**

Общее количество часов по плану:
9-11 класс (102 часа)
10-11 класс (34 часа)

Составитель: Корягина М.И.,
учитель географии

г. Томск

Рабочая программа составлена на основании программы «Основы экономической теории». Программа курса под ред. С. И. Иванова, Соответствующей федеральному компоненту Государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобразования РФ №1089 от 05 марта 2004 года) и Федеральному базисному учебному плану (утвержден приказом Минобразования РФ № 1312 от 09 марта 2004 года), “ Москва. Вита Пресс. 2008.

Учебники – Учебник: «Экономика. Основы экономической теории». Под ред. С.И. Иванова для 10 -11 класса. М., Вита Пресс.

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе программы Экономика. «Основы экономической теории. Программа курса» Под ред. С. И. Иванова М..

Учебник: С. И. Иванова Основы экономической теории. Профильный уровень образования. Учебник для 10, 11 классов в 2-х частях. М.: Вита – Пресс, 2007г.

В нынешних социально - экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих, прежде всего практическую направленность.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека.

Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8 – 12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное, если не решающее, влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить.

Наконец, надо помнить, что экономические знания не относятся к категории простых. Поэтому преподавать их нужно серьезно, ожидая существенных усилий от ученика. Вместе с тем в ходе преподавания экономических знаний нужно в максимальной степени использовать индуктивный метод, предваряя изложение концепций как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и факторов.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Рабочая программа по экономике для 9 – 11 классов разработана в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего (полного) общего образования. Программа рассчитана для социально-экономического профиля на 102 часа в 9-11 классе, по часу в неделю и 34 часа для социально-гуманитарного профиля в 10-11 классе, одно полугодие по часу в неделю.

Реализация данной программы направлена на достижение **следующих целей:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи программы:

➤ Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

➤ Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

➤ Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.

➤ Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

➤ Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное,

просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Используемые педагогические технологии:

<i>Технология</i>	<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Практическое применение</i>
Технология критического мышления	Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы. -Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала; - культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров; - информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности; - социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.	- «Устный конспект», - построение кластеров – схем, - составление планов ответа, изучение логики эссе: тема – контекст – проблема – аргументы – вывод. - мозговая атака; - чтение с вопросами; - синквейны, - эссе. - ключевые термины, - перепутанные логические цепочки, - взаимоопрос.
Технология проектного обучения	Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.	Через создание проектов разного вида: Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.
ИКТ – технологии	Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела. Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке.	Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Индивидуальное тестирование через программу My test. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов,

		изучения новой темы.
Технология интерактивного обучения	Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.	Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, «аквариум», «карусель».

Методы и формы обучения:

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

- *Перспективные: (словесные, наглядные, практические)* рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.
- *Логические: (индуктивные и дедуктивные)* логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).
- *Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский.* (Реферат. Доклад. Проектное задание)
- *Кибернетический: управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью.*
- *Контроля и самоконтроля* (устный, письменный).
- *Стимулирования и мотивации.*
- *Самостоятельной учебной деятельности.*
- *Фронтальная форма* обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.
- *Групповая форма* обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.
- *Индивидуальная работа* в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

Используемые формы и методы:

Цель	Формы и методы
Формирование понятийного аппарата учащихся	Изучение логики составления определения, тестовые и логические задания на систему запоминания, понимания и воспроизведения основных понятий и терминов; игровые моменты.
Психологическая и технологическая подготовка обучающихся к ЕГЭ.	Контроль знаний в форме тестов с различными типами заданий.
Восполнение пробелов в усвоении курса отдельных учащихся (отсутствие базовых знаний, пропуски уроков и т.п.)	Индивидуальные карточки - задания (работа с текстом учебника)
Развитие умений работать с печатной информацией.	Различные варианты работы с текстом: устный конспект, перевод текста в схему или таблицу, ответы на поставленные учителем вопросы; постановка вопросов по тексту; составление тестов и т.д.

Система оценки достижений учащихся

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят положительный развивающий характер.

Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей учащихся.

Используемая система оценивания:

	Виды письменных работ учащихся.	Виды устных работ учащихся
1	Тесты разного уровня (А, В, С)	Работа над понятиями
2	Письменные источники (документы)	Работа в группах при дискуссиях, дебатах – анализ явлений и ситуаций.
3	Составление плана ответа	Ответы на вопросы по содержанию параграфа.
4	Эссе	Устные сообщения по дополнительному материалу.
5	Решения практических задач.	Публичная защита проекта.
6	Составление письменного ответа по заданному объему (например, два предложения)	Поиск информации в сети Интернет по решению практических задач.
7	Составление кластера – схемы.	Участие в ролевых играх.
8	Составление таблицы	Объяснение внутренних и внешних связей (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека)
9	Подготовка письменных сообщений, рефератов.	Оценка различных суждений о социальных объектах.

**І. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА**

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения экономики

Личностные результаты освоения экономики должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в

образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

12) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

13) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения экономики должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения базового курса экономики должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность

уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения экономики ученик должен:

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;

- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

- приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

Введение. Экономика: наука и хозяйство (1 час)

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Предмет и методы экономической науки. Микроэкономические и макроэкономические проблемы.

Раздел № 1. Фундаментальные экономические понятия (11 часов)

Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость. Фундаментальные проблемы экономики и способы их решения в различных экономических системах. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Сравнительное преимущество. Выбор и принцип рационального поведения. Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена. Полезность, затраты (стоимость), выгода. Маржинальный (предельный) подход в анализе и принятии экономических решений. Понятие о производительности труда. Производственные возможности.

Экономические институты и стимулы. Формы собственности. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Раздел № 2. Спрос и предложение. Рынок (18 часов)

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимосвязанные товары и услуги. «Нормальные» и «низшие» товары. Товары Гриффена. Эластичность спроса и предложения по цене. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Равновесная цена и равновесное количество. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Выигрыш покупателя и выигрыш продавца. Фиксированные цены. Ценовая дискриминация. Возможность и цели применения ценовой дискриминации. Взаимодействие спроса и предложения во времени. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Рыночный механизм. Рынок конкретного товара. Рыночная экономика. Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Конкуренция и структура рынка. Основные структуры рынка. Условия возникновения монополии. Естественные монополии.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции.

Раздел № 3. Потребление и производство (16 часов)

Потребление. Потребитель. Доход. Основные источники доходов. Неравенство доходов и его причины. Перераспределение доходов государства: налоги и социальные выплаты (трансферты). Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум. Бюджет семьи. Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

Полезность. Общая и маргинальная полезность. Убывание маргинальной полезности. Взаимосвязь изменения маргинальной полезности и формы кривой спроса. Рациональное поведение потребителя и максимизация полезности.

Производство. Товары и услуги. Конечные и промежуточные товары и услуги. Производственные ресурсы (факторы производства). Особенности рынков факторов производства. Производительность и факторы, на нее влияющие. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Маргинальная отдача. Убывание маргинальной отдачи. Взаимосвязь убывания маргинальной отдачи и формы кривой предложения. Стоимость производства (производственные затраты). Бухгалтерские и экономические затраты. Фиксированные и переменные затраты. Необратимые затраты. Общие, средние и маргинальные затраты. Выручка и доход фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

Раздел № 4. Государство в экономике (8 часов)

Случаи несостоятельности рынка. Внешние (побочные) эффекты. Положительные и отрицательные внешние (побочные) эффекты. Общественные товары и услуги. Цели и функции государства в экономике. Политика экономической стабильности. Государственный бюджет. Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Дефицит государственного бюджета.

Налог. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения. Плательщик налога, налоговая база, налоговая ставка. Прогрессивные, пропорциональные, регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов в России.

Раздел № 5. Деньги. Банки и банковская система (8 часов)

Деньги. Роль денег и история их создания. Функции денег. Виды денег и их свойства. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Современные формы денежных расчетов. Эмиссия денег. Ликвидность. Соотношение между количеством денег и количеством товаров и услуг в экономике (уравнение обмена Фишера). Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Банки. Банки и их функции. Банковская система: Центральный и коммерческие банки. Цели и функции ЦБ. Кредит. Кредитные и депозитные операции коммерческих банков. Банковский процент. Система обязательных банковских резервов. Механизм увеличения банками предложения денег.

Раздел № 6. Инфляция и безработица (6 часов)

Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Показатели, измеряющие изменение цен: темп инфляции и индексы цен. Инфляция и реальный доход. Номинальные и реальные величины. Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в

экономике. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда.

Заработная плата, причины различий в оплате труда. Реальная и номинальная заработная плата. Мотивация и стимулирование труда. Формы организации оплаты труда и методы стимулирования работников. Профсоюзы, содержание их деятельности и влияние профсоюзов на рынки труда.

Безработица. Занятые, незанятые и безработные. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная. Естественная безработица. Полная занятость. Показатели, измеряющие уровень занятости и безработицы. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Раздел № 7. Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение (8 часов)

Круговой поток товаров (услуг), ресурсов и денежных платежей в экономике. Как определить размер национального продукта. Методы исчисления ВВП. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП. Методы исчисления ВНП. Накопление и потребление. Доход, потребление и сбережения. Функции потребления. Инвестиции. Мультипликатор. Дефлятор. Совокупный спрос и факторы, на него влияющие. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение и факторы, его формирующие. Кривая совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие.

Раздел № 8. Экономический рост и развитие. Фискальная и монетарная политика (10 часов)

Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Темпы экономического роста. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Экономический цикл и его фазы. Меры государственного регулирования экономики: фискальная и монетарная политика. Фискальная политика. Цели и виды фискальной политики. Встроенные стабилизаторы. Меры фискальной политики. Монетарная политика. Цели и меры монетарной политики. Взаимосвязь монетарной и фискальной политики.

Раздел № 9. Мировая экономика (8 часов)

Мировое хозяйство. Особенности международной специализации и участие в ней России. Зарубежные инвестиции. Экономические причины возникновения международной торговли. Международная торговля, история развития и образования. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Предпосылки и выгоды международной торговли. Сравнительное преимущество и международная торговля. Цели и средства политики протекционизма. Торговые барьеры. Таможенные союзы, ассоциация свободной торговли. Внешнеторговая политика. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Валюта. Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Общий рынок.

Раздел № 10. Предпринимательство. Бизнес (8 часов)

Понятие предпринимательства. Предприниматель и мотивация его деятельности. Формы предпринимательства. Бизнес.

Фирма и ее экономические цели. Современная фирма. Организация фирмы: выбор организационно-правовой формы, структуры управления, формы ответственности, принципа распределения прибыли. Организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Уставной капитал и источники его формирования. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Капиталовложения (инвестиции). Основные внутренние и внешние источники формирования бизнеса. Биржа. Виды бирж, роль товарных и фондовых бирж в экономике. Первичный рынок ценных бумаг и вторичный рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Дивиденды. Фондовый рынок и его роль в экономике.

Менеджмент. Цели, задачи и стратегии управления фирмой. Управление акционерным обществом. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар. Оценка результатов хозяйственной деятельности. Банкротство и ликвидация фирмы. Деловая среда бизнеса: основные правовые, финансовые и налоговые институты.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тематическое планирование для 9-11 классов
(социально-экономический профиль) 1 час в неделю и
10-11 классов (социально-гуманитарного профиля) 0,5 часа в неделю (одно полугодие)

№ урока	Название раздела, темы урока	Всего часов	Сроки
			9 класс
1	Введение. Экономика: наука и хозяйство.	1	сентябрь
	Раздел 1. Фундаментальные экономические понятия. Тема 1. Ограниченность ресурсов. Выбор.	11	
2	Потребности и ресурсы.	4	
3	Потребности и ресурсы.	1	сентябрь
4	Компромиссный выбор.	1	сентябрь
5	Альтернативная стоимость.	1	сентябрь
6	Кривая производственных возможностей.	1	октябрь
	Тема 2. Основные вопросы экономики и экономические системы	2	
7	Основные вопросы экономики.	1	октябрь
8	Типы экономических систем.	1	октябрь
	Тема 3. Основы экономического анализа и принятия решений.	5	
9	Разделение труда, специализация, взаимозависимость.	1	октябрь
10	Сравнительное преимущество.	1	ноябрь
11	Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена.	1	ноябрь
12	Маржинальные величины в анализе и принятии экономических решений.	1	ноябрь
13	Урок обобщения по разделу	1	ноябрь
	Раздел 2. Спрос и предложение. Рынок. Тема 4. Спрос.	18	
14	Спрос. Величина спроса. Шкала спроса. Кривая спроса.	6	
15	Закон спроса. Факторы, формирующие спрос.	1	декабрь
16	Изменение величины спроса и изменение спроса.	1	декабрь
17	Взаимосвязанные товары и услуги.	1	декабрь
18	Эластичный и неэластичный спрос.	1	январь
19	Коэффициент эластичности.	1	январь
	Тема 5. Предложение.	4	
20	Предложение. Величина предложения. Шкала предложения. Кривая предложения.	1	январь
21	Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.	1	февраль
22	Изменение величины предложения и изменение предложения.	1	февраль
23	Формулы расчета коэффициента эластичности предложения	1	февраль
	Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения.	4	
24	Рыночное равновесие.	1	февраль
25	Равновесная цена и равновесное количество.	1	март
26	Неравновесные ситуации. Фиксированные цены.	1	март
27	Взаимодействие спроса и предложения во времени.	1	март
	Тема 7. Рынок. Рыночный механизм. Рыночная экономика.	4	

27	Рынок. Виды рынка.	1	март
28	Основные структуры рынка.	1	апрель
29	Конкуренция и структура рынка.	1	апрель
30	Рыночный механизм. Рыночная экономика.	1	апрель
	Раздел 3. Потребление и производство. Тема 8. Потребление. Полезность. Потребитель.	16 6	
31	Потребитель. Источники и составляющие доходов.	1	апрель
32	Потребление, сбережение и инвестирование.	1	май
33	Конечные и промежуточные товары и услуги. Полезность, виды полезности.	1	май
34	Промежуточная аттестация	1	май
35 (1)	Рациональное поведение потребителя.	1	10 класс сентябрь
36(2)	Максимизация полезности	1	сентябрь
	Тема 9. Производство.	10	
37(3)	Производство. Факторы производства.	1	сентябрь
38(4)	Производительность. Факторы влияющие на производительность.	1	сентябрь
39(5)	Фиксированные и переменные факторы производства.	1	октябрь
40(6)	Маржинальная отдача. Закон убывания производства.	1	октябрь
41(7)	Необратимые затраты.	1	октябрь
42(8)	Виды затрат. Производственные затраты.	1	октябрь
43(9)	Выручка и доход фирмы.	1	ноябрь
44(10)	Прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.	1	ноябрь
45(11)	Маржинальная выручка. Маржинальные затраты.	1	ноябрь
46(12)	Итоговый урок по разделу 2 и 3.	1	ноябрь
	Раздел 4. Государство в экономике. Тема10. Рынок и государство.	8 4	
47(13)	Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты.	1	декабрь
48(14)	Общественные товары и услуги.	1	декабрь
49(15)	Цели и функции государства в экономике.	1	декабрь
50(16)	Государственный бюджет. Государственный долг.	1	декабрь
	Тема 11. Налогообложение и налоги.	4	
51(17)	Налоги. Принципы налогообложения. Функции и методы.	1	январь
52(18)	Виды налогов (прогрессивные, регрессивные, пропорциональные).	1	январь
53(19)	Прямые и косвенные налоги.	1	январь
54(20)	Итоговый урок по разделу 4	1	февраль
	Раздел 5. Деньги, банки и банковская система. Тема 12. Деньги.	8 4	
55(21)	Деньги. Функции денег.	1	февраль
56(22)	Виды денег.	1	февраль
57(23)	Современные формы денежных расходов.	1	февраль
58(24)	Уравнение обмена Фишера. Скорость обращения денег.	1	февраль
	Тема 13. Банки. Банковская система.	4	
59(25)	Банки и их функции.	1	март
60(26)	Банковская система.	1	март
61(27)	Кредитные и депозитные операции.	1	март
62(28)	Банковский процент. Система резервов. Прибыль.	1	апрель

	Раздел 6. Инфляция и безработица.	6	
	Тема 14. Инфляция.	3	
63(29)	Инфляция. Причины и последствия инфляции.	1	апрель
64(30)	Измерение инфляции.	1	апрель
65(31)	Инфляция и реальный доход	1	апрель
	Тема 15. Безработица и рынок труда.	3	
66(32)	Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата.	1	май
67(33)	Безработица. Взаимосвязь инфляции и безработицы.	1	май
68(34)	Промежуточная аттестация	1	май
	Раздел 7. Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение.	8	11 класс
	Тема 16. Измерение результатов экономической деятельности страны.	4	
69(1)	ВВП и ВВП.	1	сентябрь
70(2)	Методы исчисления ВВП.	1	сентябрь
71(3)	Реальный и номинальный ВВП.	1	сентябрь
72(4)	Дефлятор.	1	сентябрь
	Тема 17. Совокупный спрос и совокупное предложение.	4	
73(5)	Совокупный спрос и факторы, на него влияющие.	1	октябрь
74(6)	Совокупное предложение и факторы, его формирующие.	1	октябрь
75(7)	Кривая совокупного спроса и совокупного предложения.	1	октябрь
76(8)	Макроэкономическое равновесие.	1	октябрь
	Раздел 8. Экономический рост и развитие. Фискальная и монетарная политика	10	
	Тема 18. Экономический рост и развитие.	2	
77(9)	Экономический рост и факторы, на него влияющие.	1	ноябрь
78(10)	Экономический цикл и его фазы.	1	ноябрь
	Тема 19. Фискальная политика	4	
79(11)	Фискальная политика.	1	ноябрь
80(12)	Цели и виды фискальной политики.	1	ноябрь
81(13)	Встроенные стабилизаторы.	1	декабрь
82(14)	Меры фискальной политики.	1	декабрь
	Тема 20. Монетарная политика.	4	
83(15)	Монетарная политика.	1	декабрь
84(16)	Меры и цели монетарной политики.	1	декабрь
85(17)	Взаимосвязь монетарной и фискальной политики.	1	январь
86(18)	Итоговый урок по разделам 5-8	1	январь
	Раздел 9. Мировая экономика.	8	
	Тема 21. Международная торговля. Международные экономические отношения.	6	
87(19)	Мировая экономика.	1	январь
88(20)	Международная торговля.	1	январь
89(21)	Государственная политика в области международной торговли.	1	февраль
90(22)	Торговые барьеры.	1	февраль
91(23)	Формы международных экономических отношений.	1	февраль

92(24)	Тенденции развития мировой экономики.	1	февраль
	Тема 22. Международная финансовая система.	2	
93(25)	Валюта, обменный курс валюты. Факторы, влияющие на обменный курс валюты.	1	март
94(26)	Фиксированный и плавающий валютный курс.	1	март
	Раздел 10. Предпринимательство. Бизнес.	8	
	Тема 23. Предпринимательство. Организация фирмы.	2	
95(27)	Предпринимательство и бизнес.	1	март
96(28)	Фирма и ее экономические цели. Организация фирмы.	1	апрель
	Тема 24. Финансирование бизнеса.	2	
97(29)	Уставный капитал и источники его формирования.	1	апрель
98(30)	Ценные бумаги и их виды. Дивиденды.	1	апрель
	Тема 25. Ведение бизнеса. Деловая среда бизнеса.	4	
99(31)	Менеджмент.	1	апрель
100(32)	Маркетинг.	1	май
101(33)	Биржа и виды бирж. Деловая среда бизнеса.	1	май
102(34)	Промежуточная аттестация	1	май

**Тематическое планирование для 10 – 11 класса (социально-гуманитарный профиль)
(34 часа: 0.5 часа в 10 классе и 0.5 часа в 11 классе) УМК по С.И. Иванова «Основы
экономической теории»**

№ п/п	Название раздела, темы урока	Количество учебных часов	Сроки
	Тема 1. Экономика	1	
1.	Введение. Экономика: наука и хозяйство	1	январь
	Тема 2.Ограниченность ресурсов и необходимость выбора. Альтернативная стоимость	2	
2.	Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость.	1	январь
3.	Потребности и ресурсы. Ограниченность. Необходимость выбора.	1	январь
	Тема 3. Потребитель и спрос	3	
4.	Потребитель	1	февраль
5.	Спрос. Закон спроса.	1	февраль
6.	Эластичность спроса	1	февраль
	Тема 4.Производство и предложение	4	
7.	Производство. Факторы производства.	1	февраль
8.	Разделение труда. Специализация. Производительность	1	март
9.	Стоимость производства	1	март
10.	Предложение. Закон предложения	1	март
	Тема 5. Взаимодействие спроса и предложения	2	
11.	Рыночное равновесие	1	апрель
12.	Взаимодействие спроса и предложения во времени	1	апрель
	Тема 6. Рынок. Рыночный механизм. Рыночная экономика	2	
13.	Рынок. Рыночный механизм	1	апрель
14.	Конкуренция и структура рынка	1	апрель
	Тема 7. Государство и рынок	4	
15.	Случаи несостоятельности рынка. Общественные товары и услуги	1	май
16.	Государство. Цели и функции государства в экономике	1	май
17.	Промежуточная аттестация	1	май
11 класс 18. (1)	Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги	1	сентябрь
	Тема 8. Предпринимательство	4	
19.(2)	Предпринимательство	1	сентябрь
20.(3)	Предприниматель и мотивация его деятельности	1	сентябрь
21.(4)	Организационно-правовые формы предприятий	1	сентябрь
22.(5)	Источники финансирования деятельности предприятия	1	октябрь
	Тема 9. Деньги. Банки	4	
23.(6)	Деньги. Функции денег	1	октябрь
24.(7)	Виды денег. Формы денежных расчетов	1	октябрь
25.(8)	Банки и их функции	1	октябрь
26.(9)	Банковские операции. Банковская прибыль	1	ноябрь
	Тема 10. Инфляция и безработица	2	
27.(10)	Инфляция. Виды инфляции	1	ноябрь

28.(11)	Безработица. Виды безработицы	1	ноябрь
	Тема 11. Экономический рост и развитие	3	
29.(12)	ВВП и ВВП	1	ноябрь
30.(13)	Экономический цикл и его фазы	1	ноябрь
31.(14)	Фискальная и монетарная политика	1	декабрь
	Тема 12. Международная торговля	3	
32.(15)	Предпосылки и выгоды международной торговли. Государственная политика в области международной торговли	1	декабрь
33.(16)	Валюта. Расчеты в международной торговле	1	декабрь
34.(17)	Промежуточная аттестация	1	декабрь

ПРИЛОЖЕНИЕ

Литература

Основной теоретического материала, практических занятий программы являются:

1. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл./ под. ред. С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс.
2. «Экономика», учебник И. Липсица, Москва. Вита Пресс.
3. «Экономика и бизнес» Е. Фрейнкмана Москва. Вита Пресс.
4. Сборник программ по экономике к учебникам, входящим в федеральный перечень: для общеобразовательных организаций/ автор-составитель Е.Б. Лавренова. - М.: ВИТА - ПРЕСС, 2016. - 102 с.

Используемая дополнительная литература:

- Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
- Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
- Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
- Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
- Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- Сборник практических заданий: “Сборник задач по экономике”. С.Равичев, С.Григорьев, Москва. Вита Пресс.
- Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): учебное пособие. / Ю.В. Тарануха; под общ. Ред.д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – 2-е издание, перераб. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016. – 208 с. – (Серия «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова»).
- Микроэкономика. Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: методическое пособие/И.Е. Рудакова, Н.И. Никитина. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. – 192 с.
- Сборник заданий по макроэкономике: Учебное пособие для студентов вузов и учащихся 10-11 классов (углубленный уровень)/ Ким И.А. – 4-е изд. перераб. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 208 с.
- Уроки экономики в 10-11 классах базового уровня. Методическое пособие для учителя. Под редакцией Н.Н. Думной. – М.: Издательство « Интеллект-Центр», 2014. – 176 с.